

Pressemitteilung

M-Travel Switzerland steigt als Partner bei Group Worldspan ein

Zürich, 05. Oktober 2009 – **Per 1. November 2009 beteiligt sich M-Travel Switzerland als Minderheitsaktionär an der renommierten Event-, Incentive- und Destination Management Agentur Group Worldspan AG.**

Das Kerngeschäft der Group Worldspan AG umfasst Live Communication – dazu zählen Event Marketing und Incentive Kampagnen – und Destination Management. Als eine der führenden Live Communication Agenturen in der Schweiz legt Group Worldspan bei der Konzeption besonderen Wert auf die perfekte Integration des Marketing-Mix. Das umfassende Dienstleistungsangebot reicht von der Beratung über die Konzeption, Organisation und Inszenierung bis zur Erfolgsanalyse. Im Destination Management greift Group Worldspan auf ein weltweites Netzwerk zurück und organisiert mit lokalem Know-how massgeschneiderte Dienstleistungen. Diese beinhalten Transfers, Hotelbuchungen, Meeting Facilities, Galadiners, Ausflüge, usw.

Das Team von Group Worldspan setzt sich aus erfahrenen Spezialisten zusammen und stellt den Kunden sein grosses Know-how im Event- und Incentive Marketing sowie im Destination Management zur Verfügung.

Durch die starke Partnerschaft mit M-Travel Switzerland eröffnen sich für Group Worldspan neue Perspektiven im Ausbau des Dienstleistungsangebots, der Kundenbetreuung sowie der Marktbearbeitung.

Neben M-Travel Switzerland als grösstem Minderheitsaktionär und der Andreas Messerli AG sind Hans-Jürg Rufener und Miroslav Bauer als Einzelpersonen an der Group Worldspan AG beteiligt.

Weitere Informationen:
Dieter Rumpel, Director of Sales & Event Management
dr@groupworldspan.com T +41 44 829 55 65