

## Pressemittellung

### Group Worldspan veröffentlicht Global Compact Communication on Progress

Zürich, 3. Juni 2008 – **Als Mitglied des Global Compact hat sich Group Worldspan verpflichtet, im Einklang mit den zehn dort verankerten Prinzipien im Bereich der Menschenrechte, Arbeit, Umwelt und gegen Bestechung zu handeln und ist bestrebt, ihre Performance in diesen Bereichen jedes Jahr zu verbessern. Hierüber gibt der aktuell veröffentlichte Fortschrittsbericht Auskunft.**

Group Worldspan ist seit 2001 aktives Mitglied des Global Compact. Durch ihr verantwortungsbewusstes Handeln in der Vorbereitung und Durchführung ihrer weltweiten Incentive- und Event-Projekte trägt Group Worldspan zur Umsetzung der Global Compact Ziele und damit wiederum der UN Ziele wie z. B. der Millenium Development Goals (MDGs) bei.

Beispiele sind das Engagement von Drum Café für zwei Events mit fast 5'000 Personen, bei denen für alle Teilnehmer Trommeln in einer Firma in Indonesien hergestellt wurden, die amerikanische Standards übernommen hat. Dies beinhaltet einen absoluten Verzicht auf Kinderarbeit, Kranken- und Sozialversicherung für alle Angestellten und Urlaubsanspruch. Oder die Umstellung von PET Flaschen auf Wasserspender in den eigenen Büros mit knapp 50 Angestellten, die die Menge an Abfall in Form von 1l-PET Flaschen um ca. 18'000 Flaschen pro Jahr reduzierte.

Weitere Informationen:  
Sabine Biedermann  
sb@groupworldspan.com  
T. +41 44 829 55 61

Group Worldspan legt seit 10 Jahren als renommierte Agentur für Live Communication den Fokus auf die perfekte Integration in den Marketing-Mix. Das Angebot reicht von der Konzeption und Beratung über die Organisation und Durchführung bis zur Erfolgsanalyse spannender Events und attraktiver Incentive Reisen. Neben dem Hauptsitz in Zürich verfügt Group Worldspan über ein Netz von Schwesteragenturen in Hamburg, London und Barcelona.

Der Global Compact stellt einen Rahmen für Unternehmen dar, die sich verpflichten, ihr Geschäftsgebaren und ihre Strategie mit den zehn allgemein akzeptierten Prinzipien zu vereinbaren. Als vollkommen freiwillige Initiative hat er zwei Ziele:

- die zehn Prinzipien für unternehmerische Aktivitäten weltweit zu vereinheitlichen
- Aktionen vorantreiben, die breitere UN Ziele unterstützen

[www.unglobalcompact.org](http://www.unglobalcompact.org)

