

## Pressemitteilung

### Microsoft TechDays'08: Erfolgreiche Neukonzeption durch Group Worldspan

Zürich, 15. April 2008 – Dank eines überzeugenden Pitchkonzepts konnte Group Worldspan Ende März 2008 ein Fest der Rekorde für Microsoft realisieren: die TechDays'08 in Genf und Basel mit über 2'400 Besuchern, 97 Keynote Sessions und Breakouts und mehr als 30 Ausstellern und Usergroups. Der grösste Schweizer Microsoft-Technologie- und Networking-Event überzeugte durch sein innovatives, überraschendes Standkonzept, das stimmige Abendprogramm zum Motto „Heroes happen happen {here}“, bei dem die Gäste selbst einen Weltrekord aufstellten, der Eingang ins „Guinness Buch der Rekorde“ finden wird, sowie den reibungslosen Ablauf vor und während des Anlasses.

Der stark technische Aspekt des Events für IT-Spezialisten und Softwareentwickler spiegelte sich perfekt in dem unkonventionellen Messestandkonzept wider: rohe Baugerüste, teils mit bedruckten Stoffbahnen bespannt, bildeten die ein- und zweistöckigen Stände für die knapp 30 Aussteller. Überlebensgrosse Schattengestalten verdeutlichten die Helden des Mottos „Heroes happen {here}“. Die robuste und einfache aber dennoch stimmige und visuell starke Umsetzung legte das Gewicht auf den Inhalt und gab der Veranstaltung einen ganz eigenen Touch.

Das Motto wurde zusätzlich im Abendprogramm erlebbar gemacht: Group Worldspan machte die Gäste mit dem Erreichen des Weltrekords im Jonglieren zu den Helden des Abends. Zu schlagen galt es die Bestmarke von 71 Personen, die innerhalb von 33 Minuten jonglieren lernen. Das Ziel der TechDays – 111 Personen – wurde weit übertroffen. Nach 33 Minuten konnten 240 Teilnehmer jonglieren und der Weltrekord ist nun offiziell.

Das Teilnehmermanagement inklusive Zahlung der Ticketpreise in 4 Kategorien wurde erstmals von Group Worldspan und Chili Solutions komplett online abgewickelt und damit extrem vereinfacht. Der Einsatz von BeeTaggs vermittelte den Teilnehmern Zusatzinformationen und den Organisatoren vollständige Transparenz über Besucher- und Anwesenheitszahlen.

Insgesamt brachen die TechDays'08 für Microsoft alle Rekorde: Die Veranstaltungen in Genf und Basel waren in nur 5 Wochen komplett ausverkauft und die Keynote in Basel musste per Video übertragen werden, da die gebuchten Säle aus allen Nähten platzten.



Weitere Informationen und Bildmaterial:  
Sabine Biedermann  
sb@groupworldspan.com  
T. +41 44 829 55 61

Group Worldspan legt seit 20 Jahren als renommierte Agentur für Live Communication den Fokus auf die perfekte Integration in den Marketing-Mix. Das Angebot reicht von der Konzeption und Beratung über die Organisation und Durchführung bis zur Erfolgsanalyse spannender Events und attraktiver Incentive Reisen. Neben dem Hauptsitz in Zürich hat Group Worldspan ein Netz von Schwesteragenturen in Hamburg, London und Barcelona.

